



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

آغاز به تولید انبوه پنبه در آنگولا برای تامین صنایع نساجی داخلی

برنامه‌ی صنعتی شدن کشور مورد بازسازی قرار گرفته‌اند، آماده‌اند تا تولید پنبه ظریف در مقیاس انبوه را آغاز کرده تا بتوانند پنبه مورد نیاز صنایع داخلی را بر اساس روندی دائمی و ثابت تامین کنند. به گفته وزیر کشاورزی، آفونسو پدرو کانگا بعضی از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی پروژه‌های خود را در راستای تولید مواد اولیه خام برای صنایع نساجی طراحی کرده‌اند.

کشور به عنوان شروع پروژه‌ی فوق و در فاز اول و پیش از آغاز تولید پنبه، ۲۰۰۰۰ تن ماده اولیه خام را در طول سال وارد خواهد کرد. وی افزود

با تکنولوژی جدید، آنها می‌توانند خودشان نخ پنبه‌ای مورد نیاز را تا حد زیادی تولید کنند. به گفته‌ی وزیر زمین‌هایی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در استان‌های مالانژه و کوانزای شمالی و بعدتر در بنگوئلا برای رشد و پرورش پنبه اختصاص داده خواهد شد. وزیر همچنین عنوان کرد که به دهقانانی که در زمینه رشد و پرورش پنبه فعالیت می‌کنند، کمک‌هایی نظیر کمک‌های فنی و یا تامین آب مورد نیاز آنها خواهد شد تا پاسخگوی نیازهای این صنعت نوظهور در کشور باشد که این کار از استان کوانزای جنوبی آغاز خواهد شد.



کمپانی ساتک در استان کوانزای شمالی، کمپانی تکستانگ ۲ در لوآندا و کمپانی افریکا تکستایل در بنگوئلا که از مراکز صنعتی هستند که تحت

تولید مایع جدید خود درمان کننده برای چسباندن پارچه‌ها به هم پس از پارگی

و فشار دارای خاصیت خود تعمیری می‌شوند. به گفته‌ی دمیرل آن‌ها در حال حاضر تمام لباس را در مایع غوطه‌ور می‌کنند تا خاصیت مورد نظر را به دست آورند اما می‌توانند پیش از تولید لباس این کار را با نخ‌ها هم انجام دهند. از آن جایی که یک لایه نازک از این پوشش باعث استحکام کلی لباس می‌شود، می‌توان آن را روی پارچه‌های خاص به کار گرفت. بنا به گفته‌ی محققان پوشش جدید از مزرحه داران در برابر آفت کش‌های ارگانوفسفات، از سربازان در برابر حملات شیمیایی یا زیستی و از کارگران کارخانه در برابر رها شدن تصادفی مواد اولیه سمی در محیط کار محافظت می‌کند. همچنین می‌توان آن را بر روی باندهای پزشکی به کار گرفت که ریسک ابتلا به عفونت را کاهش می‌دهد. به کارگیری این مایع بر روی پارچه‌های پاره شده بر کیفیت و ثبات شستشویی آن پارچه‌ها اثری ندارد.

مرکب است که آن هم خاصیت خود التیامی دارد. فرایند رفو شامل قرار دادن ماده بر روی پارچه‌ی پاره شده و به کارگیری آب گرم و سپس فشردن لبه‌های پارچه به همدیگر است. دو سر پارچه مجدداً به هم وصل شده و پارچه به طور موثری خود را تعمیر می‌کند. مایع پلی‌الکترولیتی ذکر شده حاوی پلیمرهای بار مثبت و منفی است. استاد علوم مهندسی و مکانیک در دانشگاه پنسیلوانیا، ملیک سی دمیرل گفت که آن‌ها به دنبال روشی برای ایجاد خاصیت خود تعمیری در پارچه‌ها با استفاده از منسوجات متداول بوده‌اند. آن‌ها تکنولوژی پوشش دهی فوق را ابداع کرده‌اند که به نظر می‌رسد برای پارچه‌های گران قیمت نظیر پارچه‌های ابریشمی و پشمی که تعمیر و جایگزینی آن‌ها هزینه بر است، مناسب باشد. این مایع را همچنین می‌توان به صورت پوششی بر روی لباس‌های نو به کار گرفت که در این صورت لباس‌ها به صورت ذاتی و به کمک مقدار کمی آب



محققان دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا مایع پلی‌الکترولیتی خود درمان کننده‌ی جدیدی را تولید کرده‌اند که در صورت به کارگیری بر روی لباس به آن‌ها خاصیت خود رفوکنندگی می‌دهد. در این صورت دوران وصله کردن جین‌های پاره شده با یک تکه پارچه اضافه‌رو به پایان است. این مایع که از باکتری و مخمر تهیه شده است به بیشتر پارچه‌ها این قابلیت را می‌دهد که پس از پاره شدن خودشان به هم وصل شوند. پروتئین موجود در مایع مشابه پروتئین موجود در دندان‌های ماهی



ادامه روند صعودی صادرات الیاف بشرساخت از هند

بوده‌اند که سریع‌ترین رشد را در واردات نخ پلی‌استر داشته‌اند در حالی که چهار کشور از جمله بوتسوانا و نیجریه در این ماه هیچ گونه وارداتی نداشته‌اند.

صادرات نخ ویسکوز نیز در این دوره ۳/۸۱ میلیون کیلوگرم بوده و به ۲۵ کشور فرستاده شده که ایران و پس از آن بلژیک در صدر آن‌ها قرار دارند. سهم هر دو بازار از این محصول ۴۵/۷٪ بوده است.

برزیل، مصر، آلمان و اندونزی بازارهای با رشد سریع و پرتغال، انگلیس، کانادا، چین و ترکمنستان هم بازارهای جدید بوده‌اند.

هفت کشور نیز در این دوره هیچ گونه واردات نخ ویسکوز نداشته‌اند که پاکستان، کره جنوبی و ویتنام مهم‌ترین آن‌ها بوده‌اند.

میلیون کیلوگرم نخ پلی‌استر، ۳/۸۱ میلیون کیلوگرم نخ ویسکوز و ۱/۰۷ میلیون کیلوگرم نخ اکریلیک می‌شود.

در ماه ژوئن ارزش صادرات نخ پلی‌استر و ویسکوز به ترتیب ۶/۹٪ و ۱۰/۳٪ افزایش داشته است. صادرات نخ اکریلیک در این دوره با افت ۲۴/۷ درصدی مواجه شده است.

در این ماه مجموع ۲/۹۳ میلیون کیلوگرم نخ‌های پلی‌استر ریسیده شده به ۴۹ کشور صادر شده که سهم ترکیه به تنهایی ۲۳/۲٪ بوده است. ۱۲ مقصد جدید نیز برای این محصول کشف شده که کشورهای کانادا، آرژانتین، اوگاندا، الجزایر و روسیه مهم‌ترین آن‌ها بوده‌اند.

ترکیه، مصر و اندونزی از جمله بازارهایی



ارزش صادرات نخ‌های صد در صد تهیه شده از الیاف بشرساخت از هند در ژوئن ۲۰۱۶، ۲۰/۷۶ میلیون دلار بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۵/۹٪ افزایش داشته است، حجم کالاهای صادراتی نیز با ۴۰/۵٪ افزایش نسبت به همین ماه در سال گذشته به ۷/۸۲ میلیون کیلوگرم رسیده است که شامل ۲/۹۳

افزایش تولید الیاف کربن TORAYCA® و TORAYCA® Prepreg توسط کمپانی تورای برای استفاده در ایرباس

الیاف برای نخستین بار در دهه ۱۹۷۰ در ساختار ثانویه A320 مورد استفاده قرار گرفت، به تامین الیاف کربن با کیفیت و کارایی بالا برای استفاده در طیف وسیعی از هواپیماهای ایرباس از جمله A320، A330، A350 XWB و A380 پرداخت. تورای همچنان به بهبود و ارتقای مواد اولیه مورد نیاز برای شرکت‌های گروه ایرباس که شامل هواپیماهای نسل بعد می‌شود، ادامه می‌دهد. کمپانی تورای بر اساس برنامه مدیریتی میان مدت خود تحت عنوان پروژه AP-G 2016 که در آوریل ۲۰۱۴ آغاز شد، تجارت الیاف کربن کامپوزیتی را از نظر استراتژیکی یک تجارت در حال گسترش خواند که منجر به افزایش سود گروه در یک دوره متوسط یا طولانی می‌شود. هدف این شرکت گسترش تجارت مربوط به صنایع هواپیمایی بوده که این امر با تمرکز منابع مدیریتی محقق می‌شود.

توافقنامه طولانی مدت را با گروه ایرباس S.E. برای تامین الیاف کربن از پیش آغشته‌سازی شده برای هواپیمای ایرباس S.A.S. امضا کرده است و تاییدیه الیاف TORAYCA® Prepreg نیز بر اساس همین توافقنامه است. تورای الیاف TORAYCA را برای هواپیمای ایرباس تامین می‌کرده و این نخستین بار است که الیاف TORAYCA® Prepreg را برای استفاده در ایرباس به کار گرفته است. علاوه بر آن تورای در حال افزایش ظرفیت تامین الیاف کربن با کارایی بالا TORAY-CA برای ایرباس می‌باشد. برای مثال این الیاف در فن کیس موتور PW1100G-JM ساخت کمپانی پرت اند ویتنی مورد استفاده قرار می‌گیرند. این موتور، موتور هواپیمای تک راهرو جدید A320neo است. علاوه بر آن الیاف کربن با کارایی بالا TORAYCA در ساختار اولیه A320neo به کار گرفته شده است. کمپانی تورای از زمانی که این



کمپانی تورای اعلام کرده است که الیاف کربن TORAYCA® Prepreg با استحکام بالا و مدول متوسط T800S به عنوان ماده‌ی اولیه مورد استفاده در ساختار اولیه هواپیمای A380 ایرباس S.A.S. مورد تایید واقع شده و تورای شروع به تامین آن برای کارخانه ایرباس در آلمان کرده است. هواپیمای A380 بزرگ‌ترین و جادارترین هواپیمای مسافربری بوده و برای این که پروازی نرم و بی‌صدا را به مسافری هدیه دهد، طراحی شده است. کمپانی تورای در ماه می سال ۲۰۱۰ یک

خطر دست نیافتن شرکتهای نساجی و پوشاک ویتنام به اهداف صادراتی خود در سال ۲۰۱۶



ارزش صادرات نساجی و پوشاک ویتنام در نیمه اول سال جاری به ۱۲/۶ میلیارد دلار رسیده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴/۷۲٪ افزایش یافته است؛ این میزان ۴۱٪ هدف تعیین شده برای صادرات در سال ۲۰۱۶ را برآورده می‌کند. به گفته انجمن نساجی و پوشاک ویتنام (VITAS) رشد صادرات صنایع نساجی و پوشاک تا حد زیادی مرهون سرمایه‌گذاری خارجی شرکت هاست؛ شرکتهای داخلی برای انجام قراردادهای صادراتی جدید به ویژه در زمینه سفارش پیراهن، شلوار و کت با مشکلاتی روبرو بوده‌اند.

متخصصان در کنفرانسی که از سوی انجمن اخیراً در هانوی برگزار شد اظهار داشتند که شرکتهای نساجی و پوشاک داخلی ممکن است به دلیل کاهش رقابت‌پذیری و کمبود سفارش‌های صادراتی نتوانند به اهداف از پیش تعیین شده خود برای صادرات برسند. به گفته معاون رییس انجمن ارزش واحد پول ویتنام در برابر دلار آمریکا ثابت باقی مانده است در حالی که کشورهای رقیب نظیر هند، بنگلادش، کشورهای عضو آسه آن و چین با کاهش ارزش پولشان، رقابت‌پذیری خود در عرصه صادرات را افزایش داده‌اند. علاوه بر آن بالا بودن نرخ سود وام‌های بانکی - بین ۸ تا ۱۰٪- باعث شده تا شرکتهای داخلی نیازمند سرمایه بیشتری باشند. سایر عوامل تاثیرگذار بر توانایی رقابت‌پذیری

عبارتند از حداقل حقوق که از سال ۱۶- ۲۰۰۸ به طور میانگین ۲۶/۴٪ در سال برای شرکتهای داخلی و ۱۸/۱٪ در سال برای شرکتهای با سرمایه خارجی افزایش یافته است. به گفته‌ی انجمن افزایش حداقل حقوق، افزایش پرداختی‌های بیمه و حق عضویت اتحادیه‌ها را نیز شامل می‌شود که فشار بیشتری را به شرکتهای وارد می‌کند.

انجمن هشدار داده است که کاهش سفارشات صادراتی ممکن است بیشتر شود که ممکن است منجر به تعطیلی شرکتهای کوچک و متوسط شود. در نتیجه بنا به پیش‌بینی انجمن در صورتی که بهبودی در شرایط حاصل نشود، ممکن است امسال میزان درآمد صادراتی صنایع نساجی و پوشاک تنها ۲۹ میلیارد دلار باشد که ۲ میلیارد دلار کمتر از میزان تعیین شده به عنوان هدف است.

انجمن برای رفع مشکلات فوق پیشنهاد داده است که دولت میزان حداقل حقوق را در سال ۲۰۱۷ زیاد نکند و به جای آن هر دو یا سه سال یک بار این افزایش را اعمال کند تا شرایط مناسب برای رقابت ایجاد شود.

سایر متخصصان حاضر در کنفرانس نیز شرکتهای نساجی و پوشاک داخلی را متقاعد کردند تا در زمینه‌ی تکنولوژی‌های مدرن تولید نخ و پارچه سرمایه‌گذاری کنند. ماشین‌آلات با فناوری پیشرفته می‌توانند محصولات با کیفیت بالاتر به ویژه پارچه‌های مناسب برای صادرات را تولید کنند.

به گفته معاون مدیرعامل کمپانی تولید پوشاک هوگوم تعداد کمی از شرکتهای داخلی در زمینه تولید نخ، نساجی و رنگرزی سرمایه‌گذاری کرده‌اند چون آنها بخش عظیمی از سرمایه خود را به ساخت

تسهیلات مربوط به دفع پسابها اختصاص داده‌اند.

شرکتهای نساجی و پوشاک در داخل ویتنام همچنین به منظور افزایش تولید و رقابت‌پذیری پیشنهاد داده‌اند تا زمان مورد نیاز مواد اولیه پوشاک برای ترخیص گمرکی آنها و تناوب آن کاهش پیدا کند.

بسیاری از این شرکتهای همچنین از تعداد مراحل موردنیاز برای واردات و صادرات محصولات نساجی و پوشاک شکایت کرده‌اند؛ برای مثال تولیدکنندگان پوشاک در داخل ویتنام علی‌رغم وجود قوانین قرنطینه حیوانات و گواهی مبدا از کشورهای صادرکننده‌ی عضو سایتس (معاهده‌ای چندجانبه برای حفاظت از جانوران و گیاهان در معرض خطر) برای پوست روباه، پر و پوست خرس برای صادر کردن کت، همچنان نیازمند گرفتن گواهی واردات بر اساس قوانین و مقررات داخلی هستند. به گفته نماینده انجمن این روند ۶ تا ۱۰ روز طول می‌کشد.

شرکتهای داخلی همچنین برای وارد کردن پنبه مورد نیاز خود با تداخل مراحل کار نیز روبرو هستند. آنها باید برای هر بار خرید چاپگر برای تولید پوشاک گواهی واردات دریافت کنند و رییس شرکت نیز باید در زمینه چاپ گواهی تحصیلی داشته باشد.

نماینده شرکت بین‌المللی سرمایه‌گذاری و توسعه تانگ لو عقیده دارد که این کار ضرورتی ندارد چون چاپگر بخش کوچکی از فرایند تولید نساجی و پوشاک است.

دپارتمان کنترل و نظارت بر مراحل اداری تمام نظریه‌های شرکتهای نساجی و پوشاک پیرامون مراحل اداری را جمع‌آوری کرده و آنها را برای نخست وزیر فرستاده است.



احتمال احداث پنج کارخانه دیگر جین در بنگلادش با افزایش میزان تقاضاها

کارخانه اسکوار دنیم، این کارخانه چند ماه پیش با سرمایه ۴۰۰ کرور تاکایی در ناحیه هبی گنج به بهره‌برداری رسیده است.

چادوری می‌گوید در حال حاضر میزان تولید جین در کارخانه آنها ۱/۵ میلیون یارد در ماه است هر چند که آنها ظرفیت تولید ۳ میلیون یارد را هم دارند.

به گفته فعالان صنعتی در حال حاضر ۸۰۰۰ کرور تاکای دیگر نیز در زمینه تجارت جین در بنگلادش سرمایه‌گذاری شده است.

صادرات محصولات جین طی مدت چند سال زیاد شده و از ۲ میلیارد دلار فعلی به ۵ میلیارد دلار خواهد رسید.

به گزارش وزارت بازرگانی آمریکا، در حال حاضر فروش جهانی محصولات جین افزایش یافته و به بیش از ۵۶ میلیارد دلار رسیده است و پیش بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۲۰ به ۶۴ میلیارد دلار هم برسد. در سال ۲۰۱۵ سهم محصولات جین بنگلادشی از بازار اتحادیه اروپا ۲۲/۸۸٪ و از بازار ایالات

متحد آمریکا ۱۱/۳۵٪ بوده است.

سالی دو بار در داکا برگزار می‌شود، قرار است با افزایش تقاضا به ویژه در غرب که مهمترین بازار این محصول است، پنج کمپانی دیگر نیز کارخانجات تولید جین در بنگلادش را راه‌اندازی کنند.

پیش از این تولیدکنندگان بنگلادشی بیشتر محصولات اصلی جین مثل شلوار جین تولید می‌کردند اما در حال حاضر به تولید پیراهن، ملحفه، روبالشتی، منسوجات خانگی، پیش بند و رومی‌زی هم می‌پردازند.

ظرفیت تولید کارخانجات جین در بنگلادش بیش از ۴۰ میلیون یارد در ماه است در حالی که میزان تقاضا حدود ۷۰ میلیون یارد می‌باشد. بقیه جین موردنیاز از راه واردات از کشورهای نظیر چین، هند، پاکستان و ترکیه تامین می‌شود. کارآفرینان بنگلادشی جین مور نیاز خرده فروشان و برندهای مطرح جهان نظیر اچ اند ام، یونیکلو، لیوایس، نایک، تسکو، رنگر، اس لیور، هوگوباس، وال مارت و گپ را تامین می‌کنند.

به گفته‌ی سید احمد چادوری، مدیرعامل



بنگلادش در بازار جهانی جین نقش مهمی را ایفا می‌کند. با افزایش میزان تقاضا برای محصولات جین در جهان، کارآفرینان داخلی نیز شروع به سرمایه‌گذاری بیشتر در این بخش کرده‌اند. در طول پنج سال گذشته پنج کارخانه تولید جین در این کشور راه‌اندازی شده است که چهار کارخانه با نام‌های اسکوار، نایس، ترماکس و باشا شروع به تولید محصول نیز کردند. در حال حاضر مجموعاً ۳۰ کارخانه جین در بنگلادش وجود دارد.

به گفته‌ی مستفیظ الدین، مدیرعامل کمپانی دنیم اکسپرت واقع در بندر چیتاگونگ و برگزارکننده نمایشگاه جین بنگلادش که

تانزانیای مقصدی مهم برای بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی

توافقنامه‌های مربوط به این مناطق از جمله قوانین و سیستم‌ها هستند که معمولاً هم با آن چه در بخش‌های دیگر وجود دارد متفاوت است.

حدود ۱۴۴ شرکت در مناطق اقتصادی مختلف سرمایه‌گذاری کرده‌اند که ۴۴٪ آن‌ها خارجی و ۵۶٪ آن‌ها داخلی هستند.

مشاور ارشد کمپانی دیلیویت در دارالسلام، مارتین دیویس می‌وید: «بخش شرقی آفریقا به دلیل فرصت‌های سرمایه‌گذاری که در بخش‌های نفت و گاز، معدن و کشاورزی نیز وجود دارد، توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران بالفعل را نه تنها از آفریقا بلکه سایر کشورهای جهان نیز جلب کرده است.»

دیدن کرده‌اند. این هیات از کمپانی تولیدکننده پوشاک توکو که بیشتر به تولید جین و پیراهن می‌پردازد و در منطقه ویژه اقتصادی بنجامین ویلیام فعالیت می‌کند، نیز بازدید کرده‌اند. سایر مناطق مورد بازدید این هیات عبارت بود از منطقه ویژه اقتصادی هیفادی، وکتور هلث، آروشا و پارک صنعتی کمال.

مدیر سرمایه‌گذاری EPZA، گریس لمانژ ضمن خوشامدگویی به هیات نامبرده عنوان کرد که مناطق ویژه اقتصادی مناطقی هستند که از نظر جغرافیایی بیرون شهر واقع شده‌اند و به منظور اهداف اقتصادی مشخص احداث شده‌اند و تحت حمایت



تانزانیای تبدیل به مقصدی مهم و جذاب برای بیشتر سرمایه‌گذاران از آفریقا و سایر کشورهای جهان شده است. یک هیات از بانکداران و کارآفرینان از آفریقای جنوبی به منظور کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری از منطقه پردازش صادرات (EPZA) تانزانیای